

PROGETTO AMET 2.0 - CONCORSO DI IDEE PER LOGO E SLOGAN

Art. 1 Oggetto e obiettivi del concorso

Amet Spa intende selezionare, attraverso un concorso di idee, un logo e uno slogan da assumere come simbolo ufficiale per ogni iniziativa, evento, carta intestata, pubblicazioni, filmati, pubblicità, manifesti e altro materiale promozionale, anche su Internet.

Il tema del concorso di idee e, quindi, l'oggetto del logo e dello slogan dovrà riguardare il rapporto fra AMET e il cittadino/utente.

Art. 2 Caratteristiche del logo e dello slogan.

Il logo deve essere pensato per l'utilizzo di materiale a stampa (carta intestata, locandine, cartoline, libri ecc.); digitali (web, siti ecc.); serigrafici (vetri, tessuti, targhe ecc.) e nella comunicazione visiva in genere.

Il logo deve poter essere utilizzato a colori e in bianco e nero; deve poter essere ingrandito o ridotto a seconda delle necessità tipografiche o dei supporti di comunicazione, senza con questo perdere di efficacia comunicativa e di leggibilità. Non dovrà inoltre infrangere o violare i diritti di terzi o di proprietà intellettuale.

L'elaborato grafico dovrà essere presentato su carta o cartoncino formato A4, preferibilmente nelle due versioni, a colori e in bianco e nero, (se realizzato con strumenti informatici, in caso di vittoria dovrà esserne fornita anche la versione digitale) e accompagnato da una breve illustrazione del significato dell'idea progettuale e della tecnica esecutiva, che ne spieghi la logica e gli intenti comunicativi

Lo slogan dovrà essere composto di massimo 5 parole.

Il logo e lo slogan dovranno focalizzare l'attenzione sulle tematiche del progetto ovvero il rapporto con il cittadino/utente.

Art. 3 Requisiti di partecipazione.

Il presente concorso è rivolto a tutti gli alunni degli istituti scolastici della Città di Trani ed è distinto in due sezioni: potranno partecipare alla sola realizzazione dello slogan gli alunni di 4 e 5 elementare; potranno partecipare alla sola realizzazione del logo gli alunni di 1, 2 e 3 media.

I partecipanti al concorso dovranno inviare i propri elaborati nei tempi e secondo i requisiti previsti dal presente regolamento (art.6).

Sono ammessi al concorso partecipanti singoli o associati. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo logo o slogan, pena l'esclusione dal concorso. L'iscrizione e la partecipazione è gratuita.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i membri della commissione.



Sono esclusi quegli elaborati che riportano segni di riconoscimento o il nominativo del concorrente.

Saranno in ogni modo esclusi tutti gli elaborati che non rispettano i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando.

Art.4 Utilizzo del logo e dello slogan

Tutti gli elaborati pervenuti non verranno restituiti e AMET SPA ne acquisirà la proprietà e ogni diritto per l'utilizzazione, la riproduzione, la registrazione, il deposito e la pubblicazione senza limiti di tempo e di spazio, compresa l'eventuale concessione dell'utilizzo a terzi del medesimo elaborato. L'autore quindi non potrà far valere alcun diritto sull'elaborato trasmesso. L'autore dell'elaborato selezionato, con l'approvazione del presente bando, rinuncia pertanto a ogni diritto sul logo e sullo slogan ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne AMET SPA da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo e da eventuali violazioni della proprietà intellettuale.

Il logo e lo slogan saranno utilizzati in carta intestata, pubblicazioni, filmati, pubblicità, manifesti e altro materiale promozionale, anche su Internet.

Art. 5 Elaborati richiesti

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo e/o su CD-rom e/o altra modalità.

Agli elaborati dovrà essere allegata una breve relazione esplicativa della proposta ed una scheda di iscrizione / partecipazione al concorso debitamente compilata e firmata.

Art. 6 Termini e modalità di presentazione degli elaborati.

La documentazione richiesta dal presente bando dovrà pervenire, entro e non oltre il 28 febbraio 2020, entro le ore 12.00, e potrà essere consegnata in forma cartacea al seguente indirizzo:

AMET SPA – Piazza Plebiscito n. 20 – 76125 TRANI

In alternativa potrà essere inviata in modalità telematica al seguente indirizzo pec:

protocollo@pec.ametspa.it

Art. 7 Selezione

Per giudicare gli elaborati saranno formate due distinte commissioni.

La Commissione Giudicatrice del logo sarà composta dai docenti delle scuole elementari (un docente per ogni plesso) unitamente ai componenti del CDA di AMET SPA.

La Commissione Giudicatrice dello slogan sarà composta dai docenti delle scuole medie (un docente per ogni plesso) unitamente ai componenti del CDA di AMET SPA.

Le Commissioni selezioneranno, a loro insindacabile giudizio, l'elaborato migliore.

Per la valutazione dei progetti saranno applicati i criteri e i parametri seguenti: - attinenza e coerenza dell'elaborato grafico ai criteri richiesti; - originalità e valenza estetica della proposta grafica, quale strumento di promozione.

L'AMET SPA attraverso la Commissione esaminatrice, si riserva la facoltà di apportare lievi modifiche all'elaborato prescelto, se necessario per ottenerne una versione definitiva tecnicamente più fruibile o comunicativamente più pulita.

Art. 8 Premio

Ai vincitori del concorso andrà in premio una targa oltre ad un omaggio a sorpresa.

Art. 9 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso.

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti attraverso la pubblicazione sul sito internet di Amet, del Comune di Trani e saranno comunicati alle scuole interessate.

Art. 10 Responsabilità ed accettazione delle clausole.

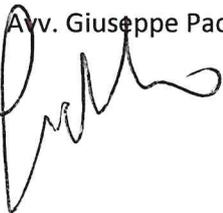
Gli autori si riterranno garanti dell'originalità dei loro lavori. La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Art. 11 Disposizioni finali.

Amet SPA utilizzerà i dati personali contenuti nelle domande di partecipazione al concorso unicamente per le finalità del presente bando ed il trattamento degli stessi sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza. Per quanto non espressamente previsto dal presente bando, si fa riferimento alle leggi e alle disposizioni previste in materia.

L'AD di AMET SPA

Avv. Giuseppe Paolillo



Proi. M. 409 del 04 FEB 2020

04 FEB 2020

