

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

(ART. 36 COMMA 2 LETTERA B DEL D.LGS. 50/2016)

prot. UA/RP 4990

RICERCA DI MERCATO DI OPERATORI ECONOMICI DA INVIATARE ALLA PROCEDUA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI DEGLI AUTOBUS DI AMET SPA DESTINATI AL SERVIZIO TPL.

L'affidamento è relativo alla gestione commerciale ed operativa di tutti gli spazi destinati a pubblicità mediante affissione all'esterno e all'interno degli autobus adibiti al servizio di trasporto pubblico di persone nella città di Trani.

Il parco autobus utilizzato nel servizio TPL da Amet spa alla data odierna è costituita da n. 13 autobus di cui all'allegato elenco.

Dei n. 13 autobus attualmente in servizio, n. 2 autobus (n.4 e n.6) verranno utilizzati solo per emergenze.

**PRINCIPALI ELEMENTI DEL CAPITOLATO TECNICO**

La concessione ad uso pubblicitario degli spazi sui mezzi riguarda:

- Tutti gli spazi utilizzabili all'esterno degli autobus e secondo le relative prescrizione tecniche – per l'esposizione di pubblicità, non luminosa all'esterno degli autobus;
- Gli spazi interni utilizzabili compresi tra il tetto delle vetture ed il filo superiore dei finestrini.

Gli spazi esterni riguardano pubblicità tabellare e/o pubblicità mediante pellicole adesive in base alle leggi e ai regolamenti vigenti.

Le modalità di applicazione degli impianti pubblicitari dovranno essere preconcordati con l'azienda.

L'operatore economico, ai fini di un corretto utilizzo degli spazi a disposizione dovrà provvedere a sue spese alla sistemazione, con appropriati interventi sulla carrozzeria, previa autorizzazione della stazione appaltante, degli spazi interni ed esterni che dovessero risultare non idonei all'uso sia alla consegna del servizio sia durante lo stesso a seguito di sinistri.

Alla conclusione del contratto i mezzi dovranno essere riconsegnati privi di qualsiasi elemento pubblicitario e se danneggiati l'operatore dovrà provvedere a ripristinare lo stato originario della carrozzeria.

Sono a carico della concessionaria le tasse erariali e locali gravanti sulla pubblicità.

**L'Amet si riserva la facoltà di utilizzare per sé una parte o tutti gli spazi pubblicitari presenti sugli autobus nei seguenti periodi:**

1. 8/12 – 8/01 di ciascun anno
2. 15/6 – 15/7 di ciascun anno

**Solo per tali periodi, qualora richiesto, il costo di applicazione degli impianti sarà a carico di Amet;**

**L'operatore economico dovrà garantire ad Amet o al Socio - Comune di Trani, che ne faccia richiesta, la possibilità di acquisto di spazi per periodi predefiniti con l'applicazione di una tariffa scontata del 50% rispetto a quelle applicate sul mercato.**

#### **DURATA**

La durata dell'affidamento sarà di 12 mesi a partire dalla data di inizio di validità del relativo contratto. E' facoltà della stazione appaltante ricorrere all'istituto della proroga per un periodo massimo di 6 mesi ai sensi dell'art. 106 comma 11 del D.lgs. 50/2016. (La durata del contratto può essere modificata esclusivamente per i contratti in corso di esecuzione se è prevista nel bando e nei documenti di gara una opzione di proroga. La proroga è limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante).

Eventuali provvedimenti pubblici ostativi all'esercizio della pubblicità e/o servizi di trasporto, quali ad esempio la perdita del servizio di trasporto a seguito di cessione di ramo d'azienda, procedura concorsuale per l'aggiudicazione dei servizi di TPL o cessione di concessione, determinano la risoluzione del diritto del contratto che si formulerà a seguito della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 1456 del C.C., con l'impegno da parte di Amet Spa di informare il nuovo soggetto gestore del servizio TPL dell'esistenza del contratto, senza alcun obbligo da parte di Amet Spa di trasferire la validità del contratto stesso in capo al nuovo soggetto.

#### **IMPORTO APPALTO**

L'importo complessivo posto a base di gara per l'intero periodo è di euro 6.500,00 quantificato nel seguente modo:

canone unitario Euro 500,00 x n. 13 autobus = Euro 6.500,00

#### **CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Il criterio di aggiudicazione della gara sarà quello del prezzo migliore ovvero del corrispettivo più alto offerto dall'operatore economico per l'utilizzo e la gestione degli spazi pubblicitari interni ed esterni delle vetture di Amet Spa.

#### **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:**

Per essere invitati alla procedura negoziata, è necessario che l'operatore economico rientri in una delle categorie di soggetti individuate dall'art. 45 del D.Lgs. 50/2016.

## **REQUISITI DI ORDINE GENERALE**

I partecipanti alla procedure di affidamento non devono essere in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016, in particolare i concorrenti non devono:

- trovarsi in ogni caso in nessun'altra ipotesi di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi della legge e di non aver avuto l'applicazione di alcuna delle sanzioni o misure cautelari che impediscono di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

## **REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE**

L'operatore economico deve possedere sensi del comma 3 dell'art. 83 del D.Lgs. 50/2016:

- a) iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali, per attività inerenti all'oggetto dell'appalto;
- b) al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI del D.Lgs. 50/2016, mediante dichiarazione giurata, o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residenti.

## **REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA**

I soggetti partecipanti devono possedere (e dimostrare) i seguenti requisiti di capacità economico-finanziaria, ai sensi dell'art. 83, comma 4 e All. XVII, parte I del D.Lgs. 50/2016:

- fatturato minimo annuo (attraverso apposita dichiarazione) globale, comprensivo di un determinato fatturato minimo nel settore oggetto dell'appalto, non inferiore rispettivamente a €.15.000,00 (annuo) e €. 45.000,00 negli ultimi tre esercizi disponibili.

Viene richiesto un fatturato minimo annuo perché si ritiene che tale informazione denoti con maggiore precisione la forza economica dell'operatore economico, informazione fondamentale per l'ente committente e per la stazione appaltante, al fine di garantire l'espletamento del servizio per tutta la durata dell'appalto.

## **REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE**

I soggetti partecipanti devono possedere (e dimostrare) i seguenti requisiti di capacità tecnica e professionale, ai sensi dell'art. 83, comma 6 e All. XVII, parte II D.Lgs. 50/2016:



**AMET** S.p.A. Fondata nel 1908 già AEM

- a) espletamento (attraverso apposita dichiarazione) negli ultimi tre anni precedenti la gara (2015/2016/2017), di almeno un contratto relativo al servizio di GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI DI AUTOBUS DESTINATI AL SERVIZIO DI TRASPORTO, per un valore complessivo non inferiore a Euro 12.000,00;
- b) presentare (attraverso preferibilmente la compilazione del modulo contenuto nell'**allegato 1** e apposita dichiarazione) un elenco dei principali servizi, del medesimo oggetto del bando, effettuati negli ultimi 3 anni, indicando: gli importi, le date (la durata dell'appalto), i destinatari, pubblici o privati". Dovrà trattarsi di servizi eseguiti con buon esito e senza incorrere in alcuna risoluzione anticipata.

L'Ente appaltante procederà in seguito ad acquisire d'ufficio le informazioni oggetto delle dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, nonché tutti i dati e i documenti che siano in possesso delle pubbliche amministrazioni.

#### **SELEZIONE DEI CANDIDATI**

Ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b), verranno invitati alla procedura negoziata **tutti** i soggetti che ne avranno fatto richiesta in possesso dei requisiti sopra evidenziati.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI**

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute dal D.Lgs. 196/2003 per le finalità connesse alla procedura di affidamento dell'appalto.

Relativamente al trattamento dei dati raccolti con la presente procedura, gli interessati avranno la facoltà di esercitare il diritto di accesso e tutti gli altri diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento è Amet Spa con sede legale in P.zza Plebiscito, 20 – 76125 TRANI.

#### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

Le imprese interessate ad essere invitate a presentare offerta economica possono inviare la propria richiesta utilizzando il modulo allegato (Allegato 2) o comunque contenente le stesse informazioni, che dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **10/11/2017** a mezzo pec all'indirizzo: [amministrativo@pec.ametspa.it](mailto:amministrativo@pec.ametspa.it), indicando nell'oggetto "Manifestazione d'interesse per la gestione degli spazi pubblicitari sugli autobus di Amet Spa".

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di Amet Spa, ove, per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il termine di scadenza all'indirizzo di destinazione. Il termine di presentazione della candidatura è perentorio e farà fede la data e l'orario indicati sul sistema di posta elettronica certificata.

L'adesione al presente avviso non costituisce impegno per il candidato e non vincola in alcun modo Amet Spa.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato.

### **Pubblicazioni**

Il presente avviso sarà pubblicato su:

- Sito istituzionale di Amet spa: [www.ametspa.it](http://www.ametspa.it)
- Albo pretorio del Comune di Trani.

Eventuali informazioni potranno essere richieste all'Ufficio Amministrativo di Amet Spa: 0883/486956

Si invitano i soggetti interessati, nel loro interesse, a prendere visione e visitare il sito internet del Committente periodicamente, al fine di recepire eventuali "errata corrige" e/o chiarimenti e/o informazioni relative al presente avviso.

Trani, 25/10/2017

L'Amministratore Delegato

F.to Dott. Marcello Danisi

Allegati:

Allegato 1: Elenco Autobus

Allegato 2: Modulo partecipazione